



YouSport
FOR MEDIA
FW21/22

Sportin ja outdoorin syys- ja talviuutuudet medialle ja vaikuttajille

19.5.
klo 10

Virtuaalitapahtuma kiinnostaa – hybriditoteutus toimii

Viestintätoimisto Akvamariinin tammikuussa järjestämä kevään ja kesän lanseeraustilaisuus kiinnosti toimittajia ja vaikuttajia. Noin 90 ilmoittautujaa ja 70 osallistujaa läpi tapahtuman kiittivät hienoa kokonaisuutta ja toimivaa konseptia.

Uutuudet esiin sportin ja outdoorin toimialaosaamisella

Jälleen 19.5. juontaja pohjustaa brändien nauhoitetut osuudet. Brändien edustajat ovat mukana studiossa, ja he vastaavat samalla yleisön chattikysymyksiin. Studioon toivotaan haastateltavaksi myös osallistujien **brändilähettiläitä**.

Jokainen osallistuva yritys saa tapahtumassa noin 10 minuuttia aikaa, sisältäen juonnon. Uutuuksien esittelyssä voidaan käyttää YouSport-tiimin kanssa ennakonauhoitettavaa videota tai/ja muuta sopivaa brändin valmista viestinnällistä materiaalia.

ENNEN TAPAHTUMAA

Brändin näkyvyys **tapahtumamarkkinoinnissa** medialle ja vaikuttajille.

Sisältäen mm. sähköpostikutsut, henkilökohtaisen aktivoinnin sekä YouSportin ja Akvamariinin somekanavat.

TAPAHTUMASSA

Brändikohtainen osuus noin 10 minuuttia.

Brändin edustaja studiossa vastaa massassa juontajan kanssa ennalta sovittuihin kysymyksiin sekä yleisön chattikysymyksiin.

Ja/tai: mahdollinen **brändilähettilään näkyvyys**. Esimerkiksi omaa urheilulajiaan edustava brändilähettiläs voi saada ylimääräistä aikaa aiheen yleisen kiinnostavuuden ansiosta.

JÄLKITOIMET

Bränditiedote medialle ja vaikuttajille (Akvamariini tuottaa ja jakelee; linkki kuvapankkiin. Ks. hinnoittelu).

YouSport for Media **-tapahtumatiedote**, jossa linkki tallenteeseen.

Brändinäkyvyys YouSport-mediassa (uutiskirjeet, kotisivut, lehti, somekanavat).

Tapahtumapaketin sisältö- vaihtoehdot

Tarjoamme osallistujaryityksille seuraavat elementit ja oheistoimet:

- Kokonaisuuden suunnittelu yhdessä brändin kanssa
- Markkinointi kohderyhmille
- Tapahtuman tekninen toteutus (alusta, chatin hoitaminen, kysymykset osallistujille)
- Tapahtuman juonto
- Näkyvyys tapahtumatiedotteessa
- Näkyvyys YouSportin sivustolla, somekanavissa, uutiskirjeessä ja lehdessä

Tapahtuman hinta: € 1 950 + alv

Lisäksi tiivis tuotetiedote (sisältää jakelulistojen luomisen ja laajan lähetyksen; tämä hinnoittelu vain tapahtuman yhteydessä).

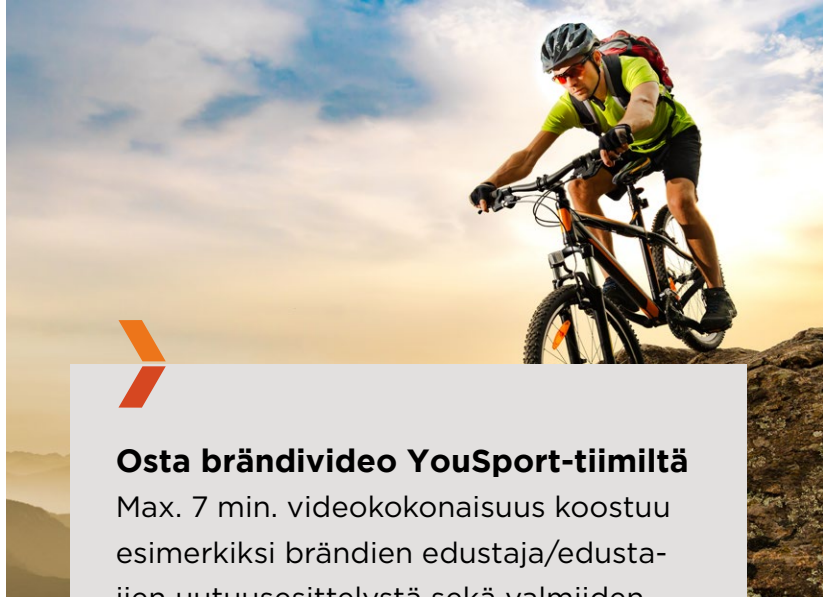
Tapahtuman hinta sis. tiedotteen

jakeluineen: € 2 250 + alv

Brändille tuotettava video (max 7 min, haastattelunomainen, ei mainosvideo).

Videon hinta: € 900 + alv

Tapahtuma toteutetaan vähintään 5 brändin osallistuessa. Kokonaisuuteen on mahdollista eri sopimuksesta lisätä esimerkiksi mediaseuranta ja -raportointi, yritystiedote tai somekampanja. Koordinoimme tuotelainapyyntöjä tapahtuman jälkeen.



Osta brändivideo YouSport-tiimiltä

Max. 7 min. videokokonaisuus koostuu esimerkiksi brändien edustaja/edustajien uutuusesittelystä sekä valmiiden brändimateriaalien yhdistämisestä.

Nauhoitus tehdään näyttelytilassasi pääkaupunkiseudulla tai muussa sporttisessa ympäristössä. Nauhoitusaikaa varataan noin 1,5 h.

Videolla brändin edustaja (tai edustajat) esittelee uutuudet vapaamuotoisesti mutta kompaktisti, kuten myyntitilanteessa.

Sis. oikeuden käyttöön tapahtuman jälkeen. Viestintätoimisto Akvamariinin tiimi opastaa videoesiintymisessä. Huomioimme mediavalmennuskokemuksellamme sekä henkilökohtaisen esiintymisesi että uutuuskulmien tehokkaan esittelyn.

Kysy lisää ja tee päätös näkyä tehokkaasti!

Kerro keskeisille kohderyhmille uutuuksiesi vahvuuksista sportin ja outdoorin **YouSport for Media -virtuaalitapahtumassa keskiviikkona 19.5.2021 klo 10-12.**

Pressi- ja vaikuttajatapahtuma järjestetään tammi- ja toukokuussa. Jatkossa myös fyysiset pop up -pressipäivät ovat mahdollisia.

Mika Weckström

myynti

+358 45 643 1447
mika.weckstrom@akvamariini.fi

info@akvamariini.fi
myynti@yousport.fi

YouSport
FOR MEDIA

